

	   
Titolo progetto	Il Paesaggio con gusto - Educare al consumo consapevole favorendo lo sviluppo di una produzione agricola sostenibile finalizzata alla creazione della Strada del Latte e dei Formaggi del Parco Agricolo Sud Milano
Periodo di svolgimento	novembre 2011 - maggio 2013
Luogo	Milano e Parco Agricolo Sud Milano
Partenariato	Capofila: FAI Cofinanziatore: Fondazione Cariplo Enti patrocinatori: Parco Agricolo Sud Milano, Provincia di Milano, Regione Lombardia –Assessorato Agricoltura
Obiettivi	<ol style="list-style-type: none"> Sostenere le azioni di tutela del Parco Agricolo Sud Milano Coinvolgere gli agricoltori del Parco in un percorso formativo in grado di stimolare cambiamenti significativi nella conduzione aziendale verso la sostenibilità Sviluppare e rendere note agli abitanti dell'area metropolitana le opportunità che l'agricoltura peri-urbana offre in termini economici, ambientali, culturali Promuovere consumi responsabili, collegando l'economia locale ai luoghi e al paesaggio, educando i cittadini a scelte consapevoli di consumo.
Strategia	<ul style="list-style-type: none"> o Sensibilizzazione attraverso la formazione e lo scambio diretto di esperienze e vissuto o Ascolto delle esigenze e degli stimoli presenti nel comparto agricolo, orientati alla sostenibilità o Progettazione di strumenti in grado di veicolare contenuti formativi e divulgativi (e-book, mappe, percorsi) o Incentivo all'incontro per diffondere conoscenza dei luoghi, della storia del luogo, del valore del paesaggio o Valorizzazione della sinergia tra attori diversi sul territorio o Promozione di sapori, prodotti, luoghi e peculiarità territoriali.
Attività	<ol style="list-style-type: none"> Mappatura e selezione di aziende agricole per la creazione di circuiti territoriali Analisi e individuazione dei potenziali mercati di sbocco Attività di educazione e formazione per le aziende agricole Eventi e iniziative per la sensibilizzazione dei cittadini sull'importanza della consapevolezza nelle scelte d'acquisto di prodotti alimentari.
Risultati	<p>Risultati immateriali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La rete: Incontro/scambio e confronto tra gli stessi imprenditori agricoli, ma anche tra questi e le Istituzioni o i centri di ricerca. ➤ La progettualità: propensione costruttiva da parte di ciascun "agricoltore" a rafforzare il proprio percorso verso la multifunzionalità. ➤ L'appartenenza: il Parco Agricolo Sud Milano assume il ruolo più tangibile di "collettore/aggregatore" per gli agricoltori che vogliono uscire dall'isolamento. ➤ Il riconoscimento: gli imprenditori agricoli riconoscono l'efficacia dell'affiancamento da parte di Enti e Istituzioni (tra questi il FAI) che hanno individuato nell'agricoltura un elemento forte di interesse per la tutela ambientale e culturale. ➤ La consapevolezza: le problematiche e le potenzialità dell'agricoltura stanno diventando oggetto di seria attenzione per la sostenibilità. <p>Risultati operativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ In occasione della Giornata FAI di Primavera: promozione di percorsi storico-naturalistici organizzate e degustazioni ➤ Nell'ambito del Fuorisalone del mobile: Street food MIGUSTO Tortona ➤ Calendario di incontri con il pubblico "Chiacchierando di Agricoltura" ➤ Raccolta fotografica sul Parco Agricolo Sud Milano e sull'agricoltura che lo contraddistingue ➤ Raccolta di ricette on-line finalizzata alla pubblicazione di un e-book con ricette tradizionali a base di latte e formaggi tipici milanesi e lombardi ➤ Produzione di materiali di informazione e divulgazione sulla filiera del latte e del formaggio, sulla qualità e sulla territorialità, distribuiti alle stesse aziende agricole ad uso dei cittadini e degli operatori economici ➤ Elaborazione e diffusione di un questionario per rilevare modalità di conoscenza e fruizione del Parco e dei prodotti locali