

La mission del Parco Agricolo sud Milano



- La tutela e il recupero paesistico e ambientale delle fasce di collegamento tra città e campagna, nonché le connessione delle aree esterne con i sistemi di verde urbano;
- L'equilibrio ecologico dell'area metropolitana;
- La salvaguardia, la qualificazione e il potenziamento delle attività agro-silvo-colturali in coerenza con la destinazione dell'area;
- La fruizione culturale e ricreativa dell'ambiente da parte dei cittadini.

Il Parco Agricolo Sud Milano



Negli obiettivi della legge istitutiva del Parco, vanno ricercati i temi che generano il punto focale di coniugazione tra la conservazione e sviluppo del territorio più prossimo all'area metropolitana milanese.

In questo elemento risiede l'originalità del Parco Agricolo Sud Milano, un parco che si distingue nettamente sia dall'idea di parco come sola occasione di tutela strettamente naturalistica sia dall'idea di parco solo come luogo di semplice fruizione e ricreazione per la popolazione urbana e dove l'agricoltura esprime al meglio tutte le sue caratteristiche

L'agricoltura nel Parco Agricolo Sud Milano



**Superficie del Parco
Agricolo Sud Milano
47.033 ha**

**Superficie agricola
utilizzata
38.000 ha**

**Aziende agricole attive
Circa 1000**

L'agricoltura periurbana



Una marcata densità abitativa e la vicinanza ai centri urbani sono le caratteristiche principali delle aree periurbane. L'agricoltura in tale contesto svolge un ruolo di primaria importanza non solo rispetto alla conservazione dei suoli ma può essere in grado di assumere per il nostro territorio relazioni positive rispetto anche alla domanda espressa dalla collettività locale ed in particolare con la popolazione inurbata

I temi Parco Agricolo Sud Milano



Quattro sono i temi principali che si possono sviluppare :

L'ambiente

L'agricoltura

Il paesaggio

La fruizione



I servizi del parco agricolo sud Milano



•Produzioni alimentari

•Ristorazione

•Vendita diretta

•Alloggio

•Educazione ambientale

•Servizi ambientali

•Mantenimento del paesaggio e della biodiversità

•Attività sportive

•Itinerari per il turismo rurale



LET4_TERRE D'ACQUA E CASCINE



Hanno partecipato all'iniziativa:



Con l'adesione di:



Curato da:





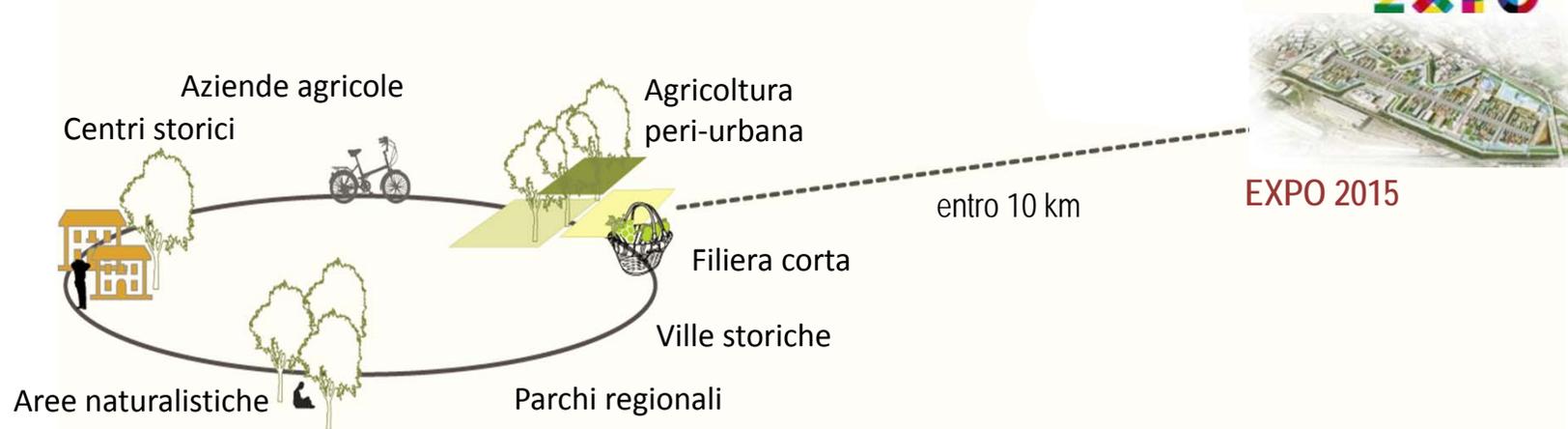
Il progetto nasce dalle riflessioni attorno ad Expo e da una specifica indicazione di lavoro della **Fondazione Cariplo Direzione Ambiente** che ha sottolineato come importante il lavoro sul territorio a ovest di Milano attorno all'area Expo.

AIM riceve l'incarico e sviluppa il tema insieme a **Land Milano srl**.

Si crea un gruppo che partecipa attivamente alla costruzione del progetto

L'OBIETTIVO

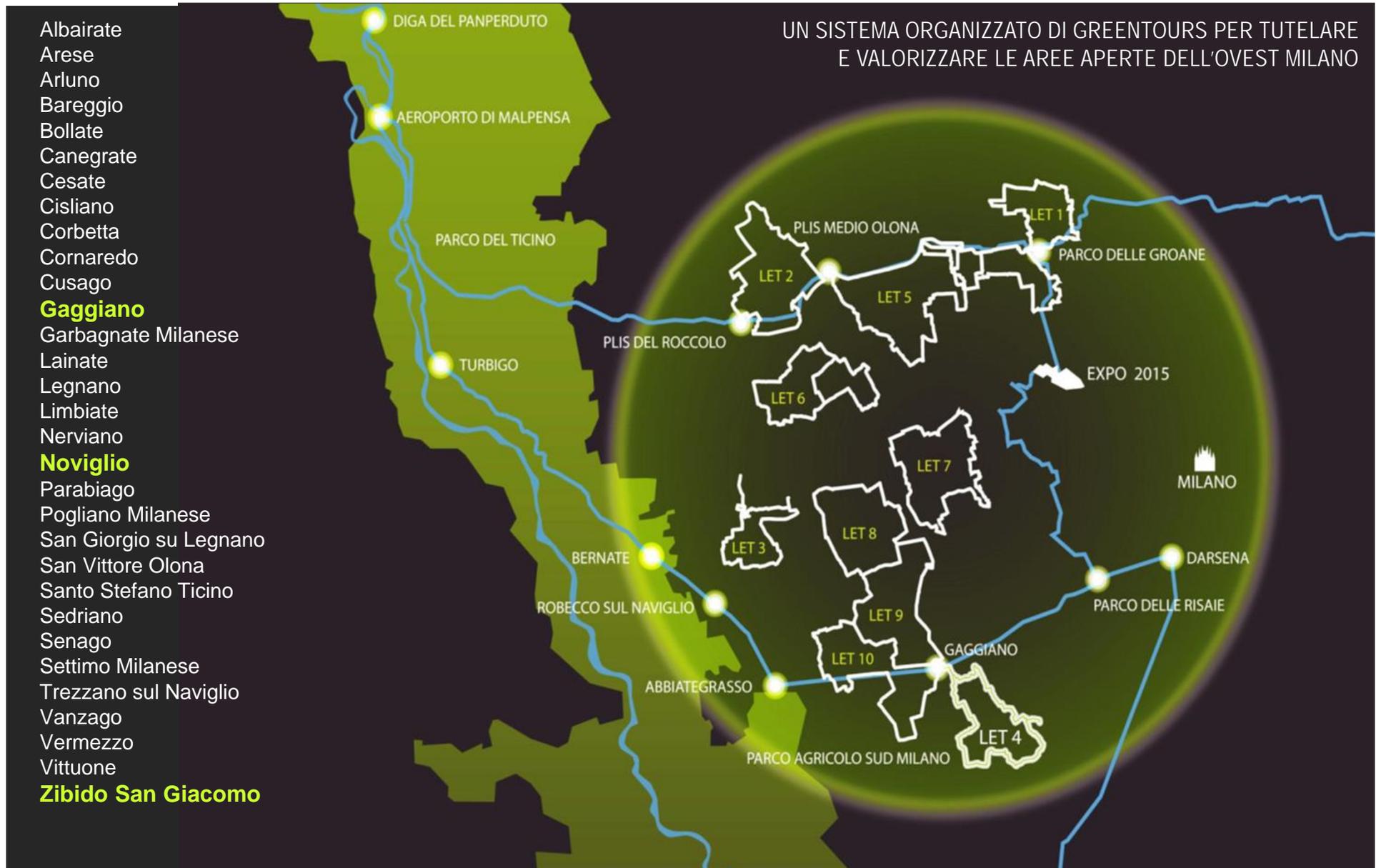
LA FRUIZIONE DI UNA RINNOVATA IDENTITA' DEL PAESAGGIO DEL NORD-OVEST MILANESE



Messa a sistema di eccellenze storiche, culturali e naturali, produzioni agroalimentari presenti sul territorio

LET_LANDSCAPE EXPO TOUR

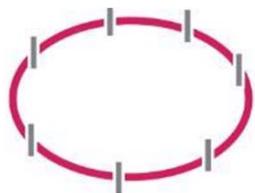
LA VISIONE TERRITORIALE: 31 comuni coinvolti + Milano



Itinerari cicloturistici ad anello, accessibili a tutti, con una lunghezza tra i 12 e 36 km raggiungibili in auto o in treno.

LE TIPOLOGIE DI INTERVENTO

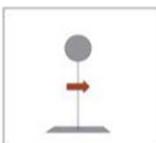
1_SEGNALETICA



1.1
Totem informativi



1.2
Totem orientativi

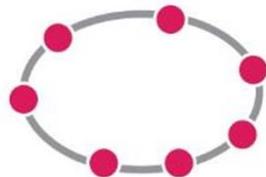


1.3
Cartelli integrativi



1.4
Sistemazione della
pavimentazione lungo il
tracciato

2_LET POINTS

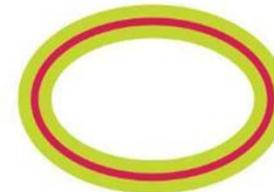


2.1
LET Point
Partenza/Arrivo

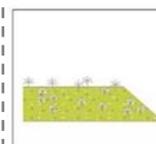


2.2
LET Point

3_PAESAGGIO



3.1
Paesaggio urbano:
aree sosta



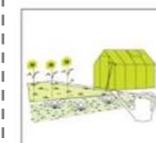
3.2
Paesaggio da riconvertire:
prati fioriti



3.3
Paesaggio agricolo:
filari alberati



3.4
Paesaggio dell'acqua



3.5
Paesaggio agricolo:
orti urbani

LET4_TERRE D'ACQUA E CASCINE: AL VIA CON AGRIMERCATI

Lunghezza > 28 km



Agrimercati
Agricoltura Territorio Ambiente e Mercati



DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI PRIORITARI PER L'AVVIO DELLA PROGETTAZIONE ESECUTIVA E L'ATTUAZIONE



1_PROMOZIONE CULTURALE



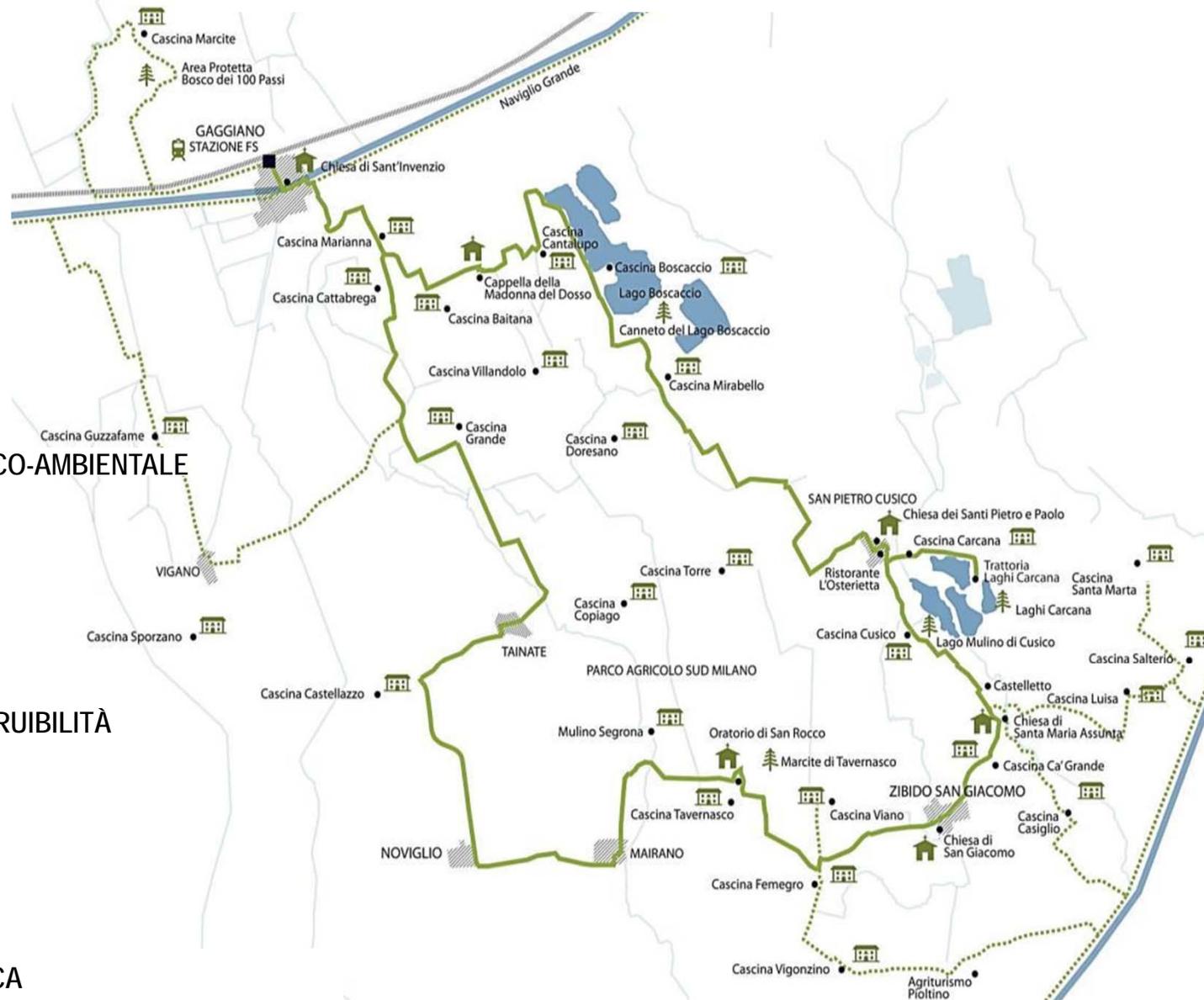
2_QUALIFICAZIONE PAESISTICO-AMBIENTALE



3_POTENZIAMENTO DELLA FRUIBILITÀ



4_SOSTENIBILITÀ ECONOMICA



LET4_TERRE D'ACQUA E CASCINE

POTENZIALITÀ E ECCELLENZE DEL TERRITORIO



Gaggiano e il Naviglio Grande



Cascina Boscaccio

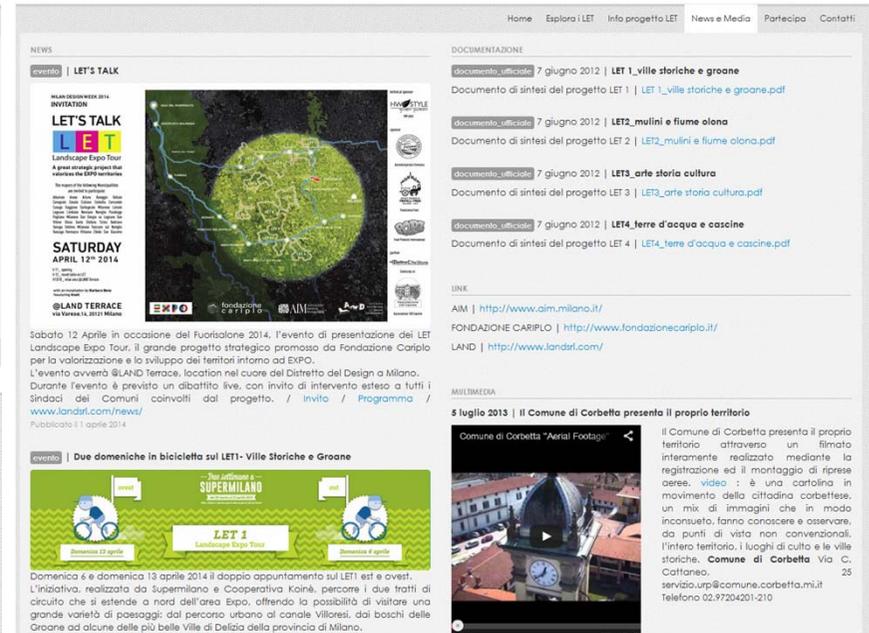
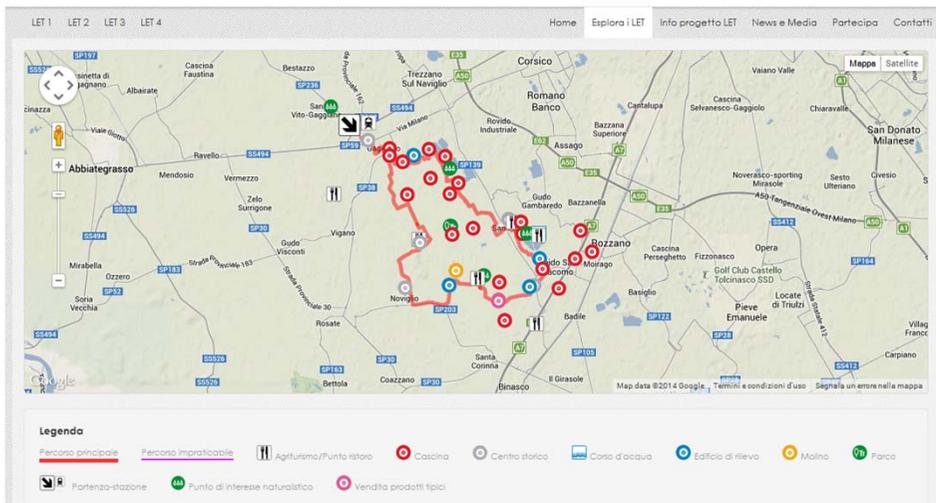
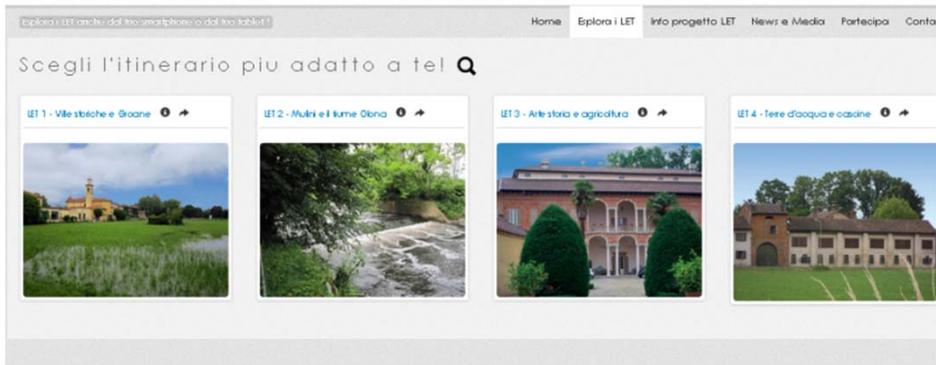
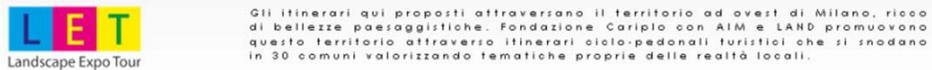


La campagna agricola irrigua intorno a Noviglio



Laghi Carcana

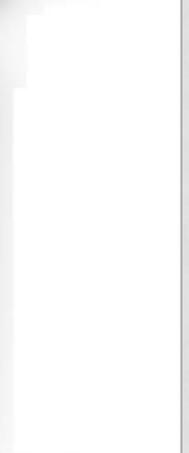
Il gruppo di lavoro ha coinvolto specialisti per la redazione di un sito on line dedicato e pubblicato nel corso del 2012. Il sito presenta i documenti di base del progetto in modo evidentemente finalizzato all'utenza finale, con mappe interattive dei percorsi, indicazioni storico artistiche paesaggistiche e informazioni di servizio quali siti di ristoro e accoglienza.





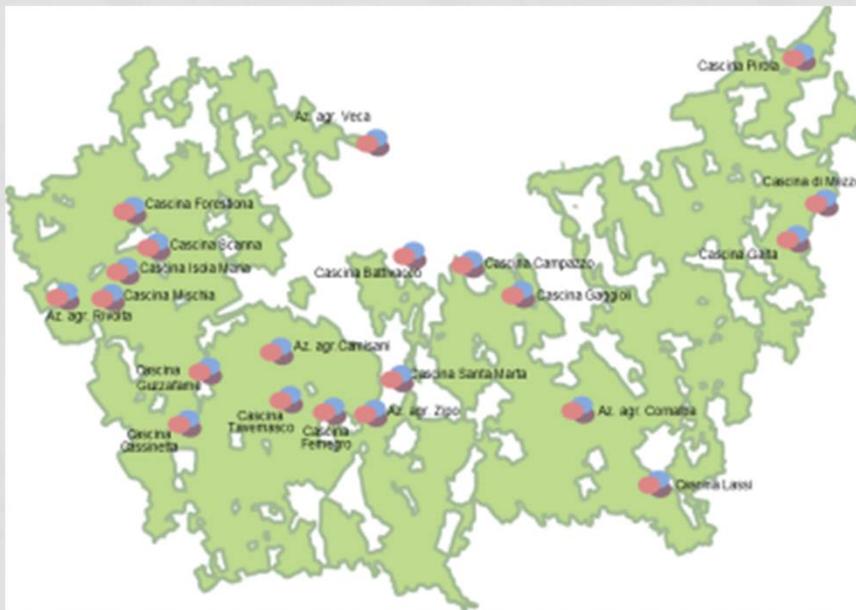
PArC

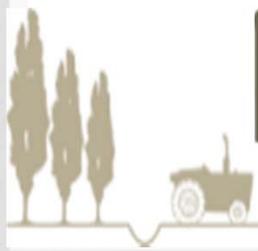
prodotti agricoli in catering



PArC prodotti agricoli in catering

PArC nasce dalla collaborazione tra 22 aziende del Parco Agricolo Sud Milano con il Marchio di Produttore di qualità Ambientale e un'azienda di catering con il patrocinio di Agrimercati - Azienda della Camera di Commercio di Milano per il settore agricolo e agroalimentare e dell'Ente Parco per rispondere alla domanda crescente di prodotti locali e di qualità e per rafforzare il legame tra produttori e consumatori.





PARC prodotti agricoli in catering



Il Parco Agricolo Sud Milano - racchiude un potenziale agroalimentare straordinario non ancora sufficientemente integrato nelle abitudini di consumo dei residenti dell'area metropolitana.

Un giacimento gastronomico fatto di **prodotti genuini** e che in tempi recenti si è evoluto verso norme di produzione sempre più attente all'ambiente, al paesaggio, al benessere degli animali, anche grazie alla diffusione del «Marchio di Qualità Ambientale» promosso dall'Ente Parco.



UN PROGETTO DI CULTURA MATERIALE



PArC è un catering a vocazione culturale con una cucina di ispirazione locale, che cambia in base alle stagioni e punta a promuovere la cultura, le tradizioni e i sapori di un territorio affascinante.

PArC sintetizza la sensibilità ai temi del gusto, dei prodotti locali e delle specialità alimentari

PArC porta in dote una cucina locale fortemente connotata dal legame con la tradizione popolare rurale.

PArC evoca il gusto dei tempi passati attraverso ricette moderne

PArC crea una connessione diretta con il mondo rurale



IL MODELLO



Gli ospiti possono visitare virtualmente il Parco, le sue aziende i prodotti e vedere i menu e le ricette:

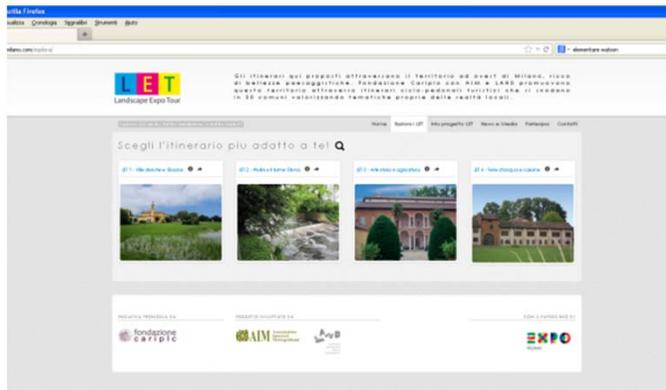
- grazie ai fogli di degustazione - veri e propri “**stradari del gusto**” che illustrano gli ingredienti utilizzati per le ricette e la localizzazione geografica su mappa delle aziende da cui provengono
- attraverso due Ipad collegati al sito **www.parc-mi-it** è possibile esplorare il Parco Agricolo Sud e le sue aziende e stabilire un contatto diretto

Le nostre aziende sono invitate agli eventi per incontrare il pubblico, esporre i prodotti ed illustrare i processi di produzione





www.provincia.mi.it/parcosud



www.let-milano.com



www.parc-mi.it

Grazie per l'attenzione